

20.000 bakjes tomaten voor biodiversiteit

Opbrengst consumentenactie gebruikt om wilde tomatenrassen te verbeteren

Actie "Wilde tomaat", die begin juni werd gehouden, was een succes: bijna 20.000 consumenten hebben een bakje Wilde Tomaten gekocht bij hun biologische speciaalzaak. Voor elk verkocht bakje gaat tien cent naar Stichting Zaadgoed. De opbrengst zal gebruikt worden om de instandhouding en biologische zaadvermeerdering van enkele wild wonder tomatenrassen te verbeteren. Tomatenteler Frank de Koning gaat hiervoor samenwerken met zaadbedrijf de Bolster. De vermeerdering van oude rassen is lastig omdat de zaadkwaliteit soms te wensen overlaat.

Uitslag prijsvraag

Aan de actie was ook een prijsvraag verbonden. Consumenten werden uitgedaagd om de slagzin "*ik word wild van biodiversiteit.....*" af te maken of zelf een slagzin te verzinnen over biodiversiteit.

Aan die oproep is massaal gehoor gegeven. Stichting Zaadgoed heeft meer dan 200 slagzinnen ontvangen. De meeste per email maar ook op prachtig versierde kaarten. Er zaten hele smaakvolle, grappige, serieuze en rijmende slagzinnen tussen. Hierbij willen we alle deelnemers hartelijk danken voor hun inzending!

Het bestuur van Stichting zaadgoed heeft de vijf origineelste en mooiste slagzinnen uitgekozen. De winnaars ontvangen een bon voor 50 euro boodschappen in een van de biologische speciaalzaken.

De winnende slagzinnen zijn:

' De Natuur staat voor eindeloze creativiteit.

Volg haar, kies voor Biodiversiteit.'

Ingezonden door Koos Zondervan uit Aduard

'Ik word wild van biodiversiteit, tuin van eden in het heden.'

Ingezonden door A. Prins uit Zwolle

'Biodiversiteit: een wereldreis op je bord.'

Ingezonden door Joke Avegaart-van Gogh uit Borne

'Wie kiest voor biodiversiteit, bevordert smaakmakende verscheidenheid.'

Ingezonden door P. Frank uit Utrecht

'Ik word wild van biodiversiteit, want

hoe meer rijkdom op het land,

hoe meer smaak er op mijn bord belandt!'

Ingezonden door Irna Hofman uit Delft

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd

Voor de actie Wilde tomaat hebben de groothandels/ retailers Natudis, Udea en Estaffette samengewerkt met leverancier Nature & More (EOSTA) en tomatenkweker Frank de Koning. De actie had als doel om geld in te zamelen voor biologische zaadteelt en veredeling én om het bewustzijn over het belang van diversiteit op ons bord te vergroten.

Stichting Zaadgoed

19 augustus 2011